

## 消費増税には広報力強化で対策！

# 元放送局員から学ぶ「プレスリリース」作成入門

プレスリリースとは、マスコミに向けての取材依頼などの情報提供のことです。今、消費者が信頼を寄せるのは、お金で枠を買う「広告」ではなく、報道機関が発信する「広報」です。2019年10月からの消費税引き上げに備えた広報力強化のため「無料の告知」とも言えるメディアを活用し、商品や活動を世間に広げましょう。

プレスリリース作成に重要となる「記者の興味を持つポイント」や失敗しがちな「取り上げられないパターン」そして「マスコミを味方につけるコツ」を（社）日本PR協会認定のPRプランナーが伝授します。また、軽減税率の制度内容についてもわかりやすく簡単に説明します。

### 開催日時

7月9日(月) 13:30～16:30

### 会場

泉佐野商工会議所

講師 米山 哲司 氏

受講  
無料

### 【内容】

- ・消費税軽減税率制度について
- ・「プレスリリース」とは…
- ・基本的な書き方とコツ
- ・掲載されるパターン、されないパターン
- ・掲載の裏ワザ



(社)日本パブリックリレーションズ協会認定  
「PRプランナー」・キャリアコンサルタント

放送局に勤務時代はプレスリリースを受け取る側であり、転職後の企画会社では情報を発信する側を担う。受信と発信の両方の経験を持つPR講師は珍しく、そこからの裏話やノウハウに定評がある。現在はNPO法人の代表理事としてCSRのサポートも行っている。広報講座だけでなく企画力講座、キャリアコンサルティング講座も行う。日本広報学会所属。

### ■こんな方にオススメ

- ・商品やサービスなどを告知したいが、広告費はかけたくない方
- ・情報発信のスキルアップをしたい広報担当者
- ・マスコミへの情報提供の基本を知りたい方、おさらいしたい方



問合せ先

泉佐野商工会議所・担当：渡辺

TEL：072-462-3128 / FAX：072-463-8780

【参加申込書】 下記ご記入の上、泉佐野商工会議所・渡辺までお申込ください ▶▶ FAX:072-463-8780

事業所名		参加者	お名前
所在地			お名前
連絡先	TEL :		お名前